# 2014-2019年中国老年经济 行业市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制 www.bosidata.com

# 报告报价

《2014-2019年中国老年经济行业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.bosidata.com/qtzzh1404/B33827CR7P.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线:400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

#### 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国老年经济行业市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国老年经济行业市场发展环境、中国老年经济整体运行态势等,接着分析了中国老年经济行业市场运行的现状,然后介绍了中国老年经济市场竞争格局。随后,报告对中国老年经济做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国老年经济行业发展趋势与投资预测。您若想对老年经济产业有个系统的了解或者想投资老年经济行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

老年经济巨大的发展潜力的确令人欣喜,但目前还仅停留在潜力阶段,这种潜力能否充分 地被挖掘、发挥出来,真正成为国家经济活动中活跃的部分,老年经济的美好前景能否尽快 成为现实,却还有待努力。事实上,当前我国老年经济发展还面临着种种困难,远未得到充 分的认识和足够的重视。

目前我国老年经济的总体状况是起步晚、总量少、规模小、缺乏专业从业队伍,不能充分满足老年群体消费需求。我国老年经济的起步没有明确的界定,因为老年人所产生的经济活动包含在社会经济活动中的方方面面,这里我们所说的老年经济更多地指老年产业。因此老年经济实际上一直存在,但作为有明确指向的经济组成,形成产业群及相关的专业从业队伍,则是随着人口老龄化的到来而萌芽和兴盛的。

当前老年经济还没有得到足够的重视和研究,在政策扶持和管理上存在一定的缺失和顾虑。一是对老年产业的前景认识不到位,许多地方不愿发展老年产业,认为这会影响城市活力与形象,在土地使用、规划等方面不愿给老年产业开绿灯。二是政策滞后,不能适应老年经济发展需求。有关职能部门开展涉及老年经济和老年人需求的调研不够,政府不了解老年人的需求、生活状况、老年市场的潜力和老年经济的困难所在,造成在一定程度上政策制定、老年事业的规划脱离现实。在老年产业领域,政府只有原则性的政策,而发展老年产业所涉及到的规划、生产、流通、经营、消费等各个环节,缺少配套的可操作性的政策支持。三是老年产业涉及一些敏感领域,如临终关怀医院、养老院等,这一领域较容易出现法律纠纷、伦理问题,而规范性的管理规则还不健全。四是企业和从业人员的管理存在一定困难。老年服务业从业人员素质低是一个迫切需要解决的现实问题,但低工资、低成本,无法满足正规化管理的需要。欺骗、虐待老人的现象时有发生,使老年产业的信誉降低,对老年产业的发展造成很大伤害。

#### 报告目录:

### 第一章 老年经济概述

- 1.1 老年人及人口老龄化
- 1.1.1 老年人的定义
- 1.1.2 人口老龄化的定义
- 1.1.3 我国人口老龄化特点
- 1.2 老年经济
- 1.2.1 老年经济的定义
- 1.2.2 老年产业的提出
- 1.2.3 老年产业的定义
- 1.2.4 老年产业的分类
- 1.3 国内外主要养老方式
- 1.3.1 家庭养老
- 1.3.2 机构养老
- 1.3.3 居家养老
- 1.3.4 以房养老
- 1.3.5 异地养老

# 第二章 2011-2013年全球老年经济与制度建设状况

- 2.1 全球
- 2.1.1 全球人口老龄化状况分析
- 2.1.2 全球应对人口老龄化的政策
- 2.1.3 老龄化对全球经济社会的影响
- 2.1.4 老龄化将推动全球银色产业
- 2.1.5 全球年金市场快速发展分析
- 2.2 欧洲
- 2.2.1 欧洲国家人口老龄化成本分析
- 2.2.2 德国人口老龄化状况及应对策略
- 2.2.3 意大利的老龄化政策及市场机遇
- 2.2.4 法国"银谷"老年产业集群分析
- 2.2.5 法国中老年人网络消费状况透析
- 2.3 美国
- 2.3.1 美国退休老人的养老状况调查

- 2.3.2 美国社区养老的发展经验
- 2.3.3 美国老年人青睐以房养老
- 2.3.4 亚马逊上线老年用品专卖店
- 2.3.5 美国成人失禁用品市场状况解读
- 2.4 日本
- 2.4.1 日本人口老龄化状况分析
- 2.4.2 日本老年人将带动经济发展
- 2.4.3 日本老年用品市场发展分析
- 2.4.4 日本老年用品的人性化设计
- 2.4.5 日本中老年化妆品市场分析
- 2.5 新加坡
- 2.5.1 新加坡的养老体系发展状况
- 2.5.2 新加坡养老制度的设计分析
- 2.5.3 新加坡的"定储计划"介绍
- 2.5.4 新加坡老龄化增加医护人员需求
- 2.5.5 新加坡老年医疗器械产品需求增长
- 2.6 韩国
- 2.6.1 韩国人口老龄化状况分析
- 2.6.2 韩国老年人养老观念发生变化
- 2.6.3 韩国养老体系的问题凸显
- 2.6.4 韩国老年人长期疗养保险分析
- 2.6.5 韩国中老年手机市场发展状况
- 2.7 其他国家或地区
- 2.7.1 俄罗斯养老保障制度发展分析
- 2.7.2 澳大利亚养老服务业发展状况
- 2.7.3 印度人口老龄化状况及商机
- 2.7.4 秘鲁养老金制度发展探析
- 2.7.5 泰国老年人的福利措施介绍

#### 第三章 2011-2013年中国老年经济发展环境分析

- 3.1 人口环境
- 3.2 社会环境

- 3.3 经济环境
- 3.4 养老保障制度

# 第四章 2011-2013年中国老年经济发展状况分析

- 4.1 2011-2013年中国老年经济发展态势
- 4.1.1 发展老年经济的战略意义
- 4.1.2 我国老年经济处于起步阶段
- 4.1.3 "银发浪潮"带来的影响
- 4.1.4 我国养老工程建设缓慢
- 4.1.5 老年经济顶层设计将浮现
- 4.2 2011-2013年中国老年人经济收入状况
- 4.2.1 中国老年人的经济状况
- 4.2.2 中国老年人贫困率分析
- 4.2.3 中国养老资产的培育分析
- 4.2.4 中国老年人的收入差异分析
- 4.3 2011-2013年中国老年人消费需求分析
- 4.3.1 老年人消费结构及营销策略
- 4.3.2 老年人消费需求的差异化分析
- 4.3.3 老年人消费市场的机遇与挑战
- 4.3.4 老年产业呼唤多业态服务
- 4.4 中国人口老龄化对国内外经济的影响
- 4.4.1 中国老龄化对世界经济的影响
- 4.4.2 中国步入"深度老龄化"社会
- 4.4.3 中国老龄化对经济的持久性影响
- 4.4.4 中国老龄化影响的两种观点
- 4.4.5 中国老龄化的潜在风险分析
- 4.5 中国老年经济面临的问题与对策

#### 第五章 2011-2013年中国老年经济区域市场格局

- 5.1 上海市
- 5.1.1 上海人口老龄化挑战加剧
- 5.1.2 上海老年人生活状态调查分析

- 5.1.3 上海闵行区高端养老业发展展望
- 5.1.4 上海政府购买养老服务发展状况
- 5.1.5 上海老年人文化需求调查分析
- 5.2 京津地区
- 5.2.1 北京人口老龄化的特征
- 5.2.2 北京应对人口老龄化的对策
- 5.2.3 北京养老床位建设及改造计划
- 5.2.4 天津空巢老人生活状况分析
- 5.2.5 天津养老产业规划编制完成
- 5.2.6 天津对养老事业发展提出更高要求
- 5.3 江浙地区
- 5.3.1 江苏省老龄事业发展状况分析
- 5.3.2 浙江省老年产业的发展分析
- 5.3.3 绍兴推出老年旅游服务标准
- 5.3.4 东台市养老服务业调查分析
- 5.3.5 镇江市区老年人生活状况调查
- 5.4 广东省
- 5.4.1 广东人口老龄化状况分析
- 5.4.2 广东老年人生活方式及需求
- 5.4.3 深圳支持民资办养老机构
- 5.4.4 深圳老年人的四大特点分析
- 5.4.5 江门养老服务业的发展分析
- 5.5 山东省
- 5.5.1 山东省人口老龄化速度加快
- 5.5.2 山东老龄产业发展潜力较大
- 5.5.3 山东省老龄产业面临的挑战
- 5.5.4 山东推出养老专项用地指标
- 5.5.5 大连打造综合性老年用品产业园
- 5.6 湖北省
- 5.6.1 湖北人口老龄化现状与趋势
- 5.6.2 湖北农村老年人生活状况调查
- 5.6.3 湖北老龄产业发展态势及对策

- 5.6.4 湖北老年保健业供需状况及对策
- 5.6.5 湖北老年用品市场现状全面解析
- 5.7 海南省
- 5.7.1 海南省社会养老服务体系的建设
- 5.7.2 海口市老年产业向高端化发展
- 5.7.3 海南养老医疗旅游业发展状况
- 5.7.4 海南异地养老的机遇与挑战
- 5.7.5 海南老龄事业发展"十二五"规划
- 5.8 其他地区
- 5.8.1 重庆养老地产的发展状况分析
- 5.8.2 河南以社区为平台的养老模式探索
- 5.8.3 安徽社会养老服务获财政资助
- 5.8.4 云南养老地产业迎来发展机遇
- 5.8.5 太原市中老年服装消费需求调查
- 5.8.6 兰州成立西北地区首家遗嘱库

#### 第六章 2011-2013年中国老年住宅市场发展分析

- 6.1 国外老年人居住方式和相关福利政策
- 6.1.1 日本老年人住房类型与福利政策
- 6.1.2 英国老年人住房现状与福利政策
- 6.1.3 瑞典老年人住房现状与福利政策
- 6.1.4 美国老年人住房现状与福利政策
- 6.2 2011-2013年中国老年人特征和居住需求
- 6.2.1 老年人生理特征和居住需求
- 6.2.2 老年人心理特征和居住需求
- 6.2.3 老年人社会经济特征和居住需求
- 6.3 2011-2013年中国城市老年人居住现状分析
- 6.3.1 中国城市老年人居住现状和类型
- 6.3.2 对老年人居住方式的意愿分析
- 6.3.3 现行老年人居住政策存在的问题
- 6.4 2011-2013年中国养老地产发展状况分析
- 6.4.1 养老地产的特点和定位

- 6.4.2 养老地产需厘清的五个问题
- 6.4.3 养老地产的商业模式探析
- 6.4.4 养老地产的开发模式解析
- 6.4.5 2012年中国养老地产发展状况
- 6.5 2011-2013年老年人对高端养老公寓的需求分析
- 6.5.1 老年公寓的内涵及特点
- 6.5.2 老年人入住养老公寓的动机
- 6.5.3 选择养老公寓时考虑的因素
- 6.5.4 住宅形式、套型空间及物理环境需求
- 6.5.5 套内设施、建筑风格及周边配套的需求
- 6.6 中国老年住宅业发展策略

# 第七章 2011-2013年中国养老服务市场发展分析

- 7.1 2011-2013年养老服务市场发展综述
- 7.1.1 中国养老服务机构统计
- 7.1.2 构建现代老年服务体系
- 7.1.3 中国养老服务体系需加快发展
- 7.1.4 中国养老服务业发展的建议
- 7.2 社区养老服务
- 7.2.1 社区养老服务简介
- 7.2.2 我国城市社区养老的需求分析
- 7.2.3 社区养老服务业市场前景广阔
- 7.2.4 社区养老服务存在的问题与对策
- 7.3 民办养老服务机构
- 7.3.1 中国民办养老服务机构发展状况
- 7.3.2 民办养老服务机构面临的问题
- 7.3.3 中国需激发民办养老机构的活力
- 7.3.4 养老机构可借鉴社会企业运作模式
- 7.3.5 推进养老服务机构规范化发展
- 7.4 长期照护服务
- 7.4.1 国外老年护理制度模式解析
- 7.4.2 中国老年护理产业发展现状

- 7.4.3 中国长期照护产业发展机遇
- 7.4.4 中国老年长期照护体系的构建
- 7.4.5 中国长期护理保险的供需分析
- 7.5 政府购买养老服务
- 7.5.1 国内外政府购买养老服务的差异
- 7.5.2 中国政府购买养老服务的必要性
- 7.5.3 中国政府购买养老服务模式分析
- 7.5.4 中国完善政府购买养老服务的措施
- 7.6 老年金融保险服务
- 7.6.1 国内外商业养老保险税收政策分析
- 7.6.2 购买商业养老保险的必要性
- 7.6.3 商业养老保险迎来政策支持
- 7.6.4 商业银行在养老服务中的作用
- 7.6.5 民事信托对老年人的保障分析

#### 第八章 2011-2013年中国老年用品市场发展分析

- 8.1 2011-2013年中国老年用品市场发展综述
- 8.1.1 中国老年用品市场发展现状
- 8.1.2 老年用品的颜色选择分析
- 8.1.3 老年用品交易配送中心将建
- 8.1.4 老年用品市场发展缓慢的原因
- 8.1.5 老年用品的经营模式及营销策略
- 8.1.6 城市商业布局应满足老年人购物需求
- 8.2 老年代步车市场
- 8.2.1 老年代步车的概念及标准
- 8.2.2 老年代步车存在形式多样
- 8.2.3 中国老年代步车产业发展状况
- 8.2.4 老年代步车的市场接纳程度
- 8.2.5 老年代步车的营销策略分析
- 8.2.6 电动轮椅车国标发布实施
- 8.3 老人手机市场
- 8.3.1 老人手机的需求特点分析

- 8.3.2 智能手机的老年用户增加
- 8.3.3 中国老人手机行业发展状况
- 8.3.4 老年手机品牌及消费者分析
- 8.3.5 各大厂商抢占老年智能手机市场
- 8.3.6 智能手机应对老龄化社会的建议
- 8.4 老年服饰市场
- 8.4.1 老年人服装消费需求分析
- 8.4.2 老年人服装市场发展现状
- 8.4.3 老年服装市场存在的主要问题
- 8.4.4 中老年服饰店的经营策略分析
- 8.4.5 老年纺织服装产业发展预测
- 8.4.6 老年服装的发展前景预测
- 8.5 老年化妆品市场
- 8.5.1 老年人化妆品市场发展状况
- 8.5.2 老年人对化妆品的需求分析
- 8.5.3 老年化妆品市场竞争策略分析
- 8.5.4 企业拓展老年化妆品市场的建议
- 8.5.5 中老年化妆品的广告策略分析
- 8.6 老年礼品市场
- 8.6.1 老年礼品市场发展现状分析
- 8.6.2 礼品公司探路老年礼品市场
- 8.6.3 海参畅销北方老年礼品市场
- 8.6.4 老年人杯壶礼品市场发展状况
- 8.6.5 老年家居礼品市场发展前景

#### 第九章 2011-2013年中国老年医疗保健市场发展分析

- 9.1 2011-2013年中国老年医疗保健市场发展综述
- 9.1.1 中国老年人医疗及精神卫生状况
- 9.1.2 中国老年人医疗保健需求分析
- 9.1.3 老龄化或推动中国医疗费用增长
- 9.1.4 中国老年养生保健业发展态势
- 9.1.5 老年健康信息化服务发展分析

- 9.2 老年保健品市场
- 9.2.1 中国保健品市场全面解读
- 9.2.2 中老年保健品消费状况调查
- 9.2.3 老年保健品的消费者行为分析
- 9.2.4 老年保健品的营销策略分析
- 9.2.5 中国保健品行业的问题及对策
- 9.3 老年用药市场
- 9.3.1 老龄化推动中国药品市场扩容
- 9.3.2 中国老年人专用药市场难寻
- 9.3.3 国内外抗老年痴呆药物市场剖析
- 9.3.4 老年心血管中成药市场快速增长
- 9.3.5 中国老年人用药市场前景广阔
- 9.4 老年医疗器械市场
- 9.4.1 老龄化对医疗器械市场的影响
- 9.4.2 中国老年医疗器械产业发展背景
- 9.4.3 中国老年医疗器械市场发展状况
- 9.4.4 中老年一次性医疗器械产品前景
- 9.4.5 家用医疗器械的市场机遇分析
- 9.5 老年人助听器市场
- 9.5.1 助听器的发展简述
- 9.5.2 国内外助听器市场全面解析
- 9.5.3 中国老年人助听器市场需求
- 9.5.4 中国老年人助听器市场的问题
- 9.5.5 中国老年人助听器的消费特征
- 9.6 中老年失禁用品市场
- 9.6.1 全球成人失禁用品的高端趋势
- 9.6.2 中国中老年失禁用品需求增长
- 9.6.3 中国老年人的失禁用品消费观念
- 9.6.4 中国成人纸尿裤市场品牌调查
- 9.6.5 成人一次性纸尿布市场前景

第十章 2011-2013年中国老年娱乐文化市场发展分析

- 10.1 2011-2013年中国老年娱乐文化市场发展综述
- 10.1.1 国家政策推动老年文化建设
- 10.1.2 老年娱乐文化产业的市场机遇
- 10.1.3 中国老年人文化消费状况分析
- 10.1.4 中国老年人娱乐设施亟需发展
- 10.1.5 老年人公共文化服务有待提高
- 10.2 老年旅游市场
- 10.2.1 老年旅游市场具有巨大开发潜力
- 10.2.2 中国老年旅游市场的特征分析
- 10.2.3 影响老年旅游消费的因素分析
- 10.2.4 中国老年旅游市场的开发策略
- 10.2.5 中国老年旅游市场的发展趋势
- 10.3 老年教育市场
- 10.3.1 中国老年教育产业发展现状
- 10.3.2 老年教育发展的困境与对策
- 10.3.3 中国老年教育课程创新分析
- 10.3.4 中老年艺术培训市场发展状况
- 10.3.5 天津市开通老年远程教育网站
- 10.4 老年图书报刊市场
- 10.4.1 老年阅读行为及图书市场调查
- 10.4.2 中国老年图书的营销策略分析
- 10.4.3 中国老年书画图书市场发展分析
- 10.4.4 老年报业的挑战及发展策略
- 10.4.5 老年期刊的品牌提升策略
- 10.5 老年玩具市场
- 10.5.1 国内外老年玩具市场分析
- 10.5.2 中国老年玩具市场需求巨大
- 10.5.3 中国老年玩具市场供给状况
- 10.5.4 中国老年玩具市场开发困难
- 10.5.5 老年玩具的营销策略分析

第十一章 2011-2013年中国老年市场重点企业分析

- 11.1 恒安集团
- 11.1.1 企业简介
- 11.1.2 企业竞争力分析
- 11.2 北京宝氏华商经济发展集团
- 11.2.1 北京太阳城简介
- 11.2.2 北京太阳城竞争力分析
- 11.3 卓达集团
- 11.3.1 企业简介
- 11.3.2 卓达集团竞争力分析
- 11.4 联众休闲产业集团有限公司
- 11.4.1 企业简介
- 11.4.2 企业竞争力分析
- 11.5 绿地集团
- 11.5.1 企业简介
- 11.5.2 企业竞争力分析
- 11.6 亲和源股份有限公司
- 11.6.1 企业简介
- 11.6.2 企业竞争力分析
- 11.7 泰康人寿保险股份有限公司
- 11.7.1 企业简介
- 11.7.2 企业竞争力分析
- 11.8 中国太平保险集团有限责任公司
- 11.8.1 企业简介
- 11.8.2 企业竞争力分析

#### 第十二章 2011-2013年中国老年经济的投资机遇与风险防范

- 12.1 2011-2013年中国老年经济的投资状况
- 12.1.1 中国开放养老服务业投资
- 12.1.2 养老产业资金来源及投资方向
- 12.1.3 政府对养老服务投资力度加大
- 12.1.4 养老产业投资多元化发展
- 12.1.5 中国老年住宅投资机构分析

- 12.2 2011-2013年中国老年经济的投资机遇
- 12.2.1 养老服务业的投资机遇
- 12.2.2 老龄化带来的中长期投资机遇
- 12.2.3 老年人衣食住行领域投资机遇
- 12.2.4 长期护理和老年护理成为新亮点
- 12.2.5 老年市场小本创业项目投资机遇
- 12.3 2011-2013年保险公司投资养老产业分析
- 12.3.1 居家养老是未来发展趋势
- 12.3.2 保险企业投资养老地产的优势
- 12.3.3 投资养老产业对保险公司的作用
- 12.3.4 投资养老产业的具体实施策略
- 12.4 2011-2013年中国老年经济的投资风险及防范
- 12.4.1 老年经济的资本与政策风险
- 12.4.2 阻碍养老机构盈利的原因
- 12.4.3 投资养老地产的风险分析
- 12.4.4 将养老院当房地产投资存风险
- 12.4.5 投资老年产业的风险控制
- 12.5 2011-2013年中国老年经济的投资建议
- 12.5.1 需完善民资养老服务的优惠政策
- 12.5.2 投资养老经济需了解地理分布
- 12.5.3 投资养老服务机构的策略
- 12.5.4 投资老年用品专卖店的策略

#### 第十三章 博思数据关于老年经济的发展前景与趋势预测

- 13.1 中国老年经济发展前景及趋势
- 13.1.1 老年经济发展前景广阔
- 13.1.2 老年经济发展前景需关注
- 13.1.3 老年经济有巨大的潜在市场
- 13.1.4 中国老年用品的发展趋势
- 13.2 中国老年经济发展预测
- 13.2.1 对2013-2017年中国老年经济发展预测分析
- 13.2.2 中国的老年市场需求预测

- 13.2.3 中国老年人的购买力预测
- 13.2.4 中国养老床位建设规模预测
- 13.2.5 老年护理服务和生活照料市场预测

## 第十四章 中国老年经济发展的政策背景解读

- 14.1 《中国老龄事业发展"十二五"规划》
- 14.1.1 "十二五"中国老龄事业的发展背景
- 14.1.2 &Idquo;十二五"中国老龄事业的发展思路及目标
- 14.1.3 "十二五"中国老龄事业的主要任务
- 14.1.4 "十二五"中国老龄事业的发展保障措施
- 14.2 老年人权益保障的相关政策
- 14.2.1 《中共中央国务院关于加强老龄工作的决定》
- 14.2.2 《关于加强老年人优待工作的意见》
- 14.2.3 《中华人民共和国社会保险法》
- 14.2.4 《中华人民共和国老年人权益保障法》
- 14.3 养老服务业的相关政策
- 14.3.1 《关于加快发展养老服务业的意见》
- 14.3.2 《关于全面推进居家养老服务工作的意见》
- 14.3.3 《社会养老服务体系建设规划(2011-2015)》
- 14.3.4 《民政部关于鼓励和引导民间资本进入养老服务领域的实施意见》
- 14.3.5 《民政部关于推进养老服务评估工作的指导意见》
- 14.4 养老机构的相关政策
- 14.4.1 《关于老年服务机构有关税收政策问题的通知》
- 14.4.2 《养老机构管理办法》
- 14.4.3 《养老机构设立许可办法》
- 14.4.4 2014年养老机构凭证确认许可

#### 图表目录:

图表:国内生产总值同比增长速度

图表:全国粮食产量及其增速

图表:规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表:社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表:进出口总额(亿美元)

图表:广义货币(M2)增长速度(%)

图表:居民消费价格同比上涨情况

图表:工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表:城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表:农村居民人均收入实际增长速度

图表:人口及其自然增长率变化情况

图表:2013年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表:2013年房地产开发投资同比增速(%)

图表:2014年中国GDP增长预测

图表:国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表:老年经济行业产业链

图表:2011-2013年我国老年经济行业企业数量增长趋势图

图表:2011-2013年我国老年经济行业亏损企业数量增长趋势图

图表:2011-2013年我国老年经济行业从业人数增长趋势图

图表:2011-2013年我国老年经济行业资产规模增长趋势图

图表:2011-2013年我国老年经济行业产成品增长趋势图

图表:2011-2013年我国老年经济行业工业销售产值增长趋势图

图表:2011-2013年我国老年经济行业销售成本增长趋势图

图表:2011-2013年我国老年经济行业费用使用统计图

图表:2011-2013年我国老年经济行业主要盈利指标统计图

图表: 2011-2013年我国老年经济行业主要盈利指标增长趋势图

图表:企业1

图表:企业主要经济指标走势图

图表:企业经营收入走势图

图表:企业盈利指标走势图

图表:企业负债情况图

图表:企业负债指标走势图

图表:企业运营能力指标走势图

图表:企业成长能力指标走势图

图表:企业2

图表:企业主要经济指标走势图

图表:企业经营收入走势图

图表:企业盈利指标走势图

图表:企业负债情况图

图表:企业负债指标走势图

图表:企业运营能力指标走势图

图表:企业成长能力指标走势图

图表:企业3

图表:企业主要经济指标走势图

图表:企业经营收入走势图

图表:企业盈利指标走势图

图表:企业负债情况图

图表:企业负债指标走势图

图表:企业运营能力指标走势图

图表:企业成长能力指标走势图

图表:企业4

图表:企业主要经济指标走势图

图表:企业经营收入走势图

图表:企业盈利指标走势图

图表:企业负债情况图

图表:企业负债指标走势图

图表:企业运营能力指标走势图

图表:企业成长能力指标走势图

图表:企业5

图表:企业主要经济指标走势图

图表:企业经营收入走势图

图表:企业盈利指标走势图

图表:企业负债情况图

图表:企业负债指标走势图

图表:企业运营能力指标走势图

图表:企业成长能力指标走势图

图表:企业6

图表:企业主要经济指标走势图

图表:企业经营收入走势图

图表:企业盈利指标走势图

图表:企业负债情况图

图表:企业负债指标走势图

图表:企业运营能力指标走势图

图表:企业成长能力指标走势图

图表:其他企业……

图表:主要经济指标走势图

图表: 2011-2014年老年经济行业市场供给

图表:2011-2014年老年经济行业市场需求

图表:2011-2014年老年经济行业市场规模

图表:老年经济所属行业生命周期判断

图表:老年经济所属行业区域市场分布情况

图表:2014-2020年中国老年经济行业市场规模预测

图表:2014-2020年中国老年经济行业供给预测

图表:2014-2020年中国老年经济行业需求预测

图表: … …

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问: http://www.bosidata.com/qtzzh1404/B33827CR7P.html